# Қорытынды емтихан бағдарламасы

1. PR саласында спин-докторинг ұғымының пайда болу себебі
2. . PR саласында спин-докторинг ұғымының пайда болу себебі
3. Спин-докторингтегі шетелдік тәжірибе. Негізгі концепциясы мен стратегиясы.
4. Ақпараттық қызметтер және жаңалықтар.
5. Д.Уилкоксудің жаңалықтарға деген негізгі критерийлері
6. Кеңес беру процесінің негізгі кезеңдері
7. Дағдарысқа қарсы PR
8. Стратегиялық PR
9. Қаржы Маѕs-Media саласындағы Консалтинг (БАҚ-пен қарым-қатынастар)
10. «PR-қызметінің негізгі бастамасы»
11. Оқиғалы PR және коммуникациялық аудит (PR-кампанияларды, PR-оқиғаларды, акцияларды әзірлеу кезіндегі консультациялар және тиімділікті бағалау)
12. Оқиғалы PR және коммуникациялық аудит (PR-кампанияларды, PR-оқиғаларды, акцияларды әзірлеу кезіндегі консультациялар және тиімділікті бағалау)

**Емтихан кезінде келуі мүмкін сұрақтар:**

1. Ұғымдарға анықтама беріңіз: спин-дәрігердің мақсаты, құрылымы және түрлері
2. Спин-дәрігерлік, насихаттау және дағдарысты басқарудың айырмашылықтары мен ұқсастықтарын сипаттаңыз.
3. Алғаш рет «спин-докторинг» терминін қолданған мемлекетті атаңыз.
4. Д. Уоттенің берген анықтамасын атаңыз.
5. Б. Брюс спиндоктор қызметінің неше типін атады.
6. Спиндоктордың міндеттерін анықтап беріңіз.
7. Спиндоктордың міндеттерін атаңыз.
8. Д. Уоттенің спин-доктринг туралы атйқанын баяндаңыз.
9. Б. Брюстің спин докторинг туралы айтқандарын баяндаңыз.
10. Спин докторинг алғаш қандай елде, қалай пайда болғанын баяндаңыз.
11. Алғаш рет спин докторинг қай елдің сөздігінде пайда болғанын атаңыз.
12. Роналд Рейган мен Уолтер Мондейл арасында өткен дебаттың спин догторингке қатысын баяндаңыз.
13. Ақпараттық асимметрияны құру технологияларын атаңыз.
14. Баспасөз-релиздің мазмұны мен дизайны бойынша қойылатын талаптарды атаңыз..
15. БАҚ-мен қарым-қатынас орнатуға бағытталған шаралар (баспасөз-тур, баспасөз мәслихаты, баспасөз мәслихаты) талдаңыз.
16. Жаңалықтар ақпараттын тарату түрлері: жаңалықтар, баспасөз релиздері, контентке және дизайнға қойылатын талаптарды атаңыз.
17. PR-қызметіндегі мақсатты аудиторияны зерттеудің негізгі әдістерін түсіндіріңіз.
18. Б. Брюстің  спиндоктор туралы пікірін баяндаңыз.
19. Спин докторинг тұңғыш рет  қай мемлекеттің сөздігіне енгенін баяндаңыз
20. Қырғызстан президенттігіне кандидаттар болған Соранбай Жээнебеков пен Бабанов арасындағы дебаттағы спин догторингтің алатын орнын баяндаңыз.
21. Қырғызстан президенттігіне кандидаттар болған Соранбай Жээнебеков пен Бабанов арасындағы дебаттағы спин догторингтің алатын орнын баяндаңыз.
22. Сайлау компанияларныдағы ең тиімді әдістерді атаңыз.
23. «Спин-дәрігер»  мамандығының қалай пайда болғанын атаңыз.
24. Спин докторинг, жеке адамның өміріне араласады ма.
25. Британ Сыртқы істер министрі Робин Кук жағдайы туралы баяндап беріңіз.
26. Спин докторинг кейде журналистің қызметін атқарады ма, осы жайында баяндаңыз.
27. Говард Куртз өзінің кітабында спин догторингті қалай пайпаланғанын баяндаңыз.

|  |  |
| --- | --- |
|  | №2 |

1. Журналисттің жұмысынан спиндоктордың жұмысын ажыратып көрсетіңіз.
2. Спин доктордың жұмысында ең көп таралған әдістерді атаңыз.
3. Спин-докторлар өздерінің жұмысында бейресми арсеналдарды белсенді қолданады, мысал келтіріңіз.
4. Спин докторлар негізінен қандай салаға арналғанын баяндаңыз.
5. Спин докторинг, жеке адамның өміріне қандай кезде араласатынын атаңыз.
6. Дима Яковлевтің заңы  туралы баяндаңыз.
7. Ұйымның имиджін құрудағы негізгі әдістеріді атаңыз.
8. Елдің бейнесі және оны қалыптастырудың негізгі факторларын атаңыз.
9. Дағдарыс жағдайындағы қоғаммен байланыстың ролін түсіндіріңіз.
10. PR байланысын басқару: RACE жүйесі туралы баяндаңыз.
11. Спин докторинг туралы жазған Ресей ғалымн және оның еңбегін атаңыз.
12. Спин сатудың түрлерін атаңыз.
13. Донал Трам пен Клинтонның арасындағы дебаттың маңызын баяндаңыз.
14. PR-мәтіндердегі спин доктордың қолдану тәсілін атаңыз.
15. Интернет сайттарда спин докторингтің ең көп пайдаланатын тәсілдерін талдап беріңіз.
16. Дима Яковлевтің заңы  қандай заңға қарсы екенін баяндаңыз.
17. Магнитскийдің заңын PR позициясында қарастырыңыз.
18. Магнитский туралы баяндаңыз.
19. Билл Бродердың жұмысы туралы баяндаңыз.
20. Магнитский қандай себеппен қамалды , ол қалай қайтыс болды соны баяндаңыз.
21. АҚШ- тың бұрынғы Президент Барак Обама кезінде Магнитскийдің ісі бойынша қандай заңға қолы қойыды
22. Керісінше ресейліктер кімнің заңын қабылдағанын атаңыз.
23. PR-қызметінің негізгі мақсатын анықтаңыз.
24. PR-белсенділігі үшін мақсатты аудитория тұжырымдамасын баяндаңыз.
25. БАҚ-мен қарым-қатынаста негізінен PR-дың пайдаланатын құжаттарын атаңыз
26. Ақпараттық терроризм: оның мәні мен оны жеңу жолдарын атаңыз.
27. Қоғамдық ұйымдардың заманауи PR-технологияларының теориялық негіздерін баяндаңыз.
28. Коммерциялық құрылымдар, мемлекеттік органдар мен қоғамдық ұйымдардағы PR-бөлімшелерінің ерекшеліктерінің салыстырмалы сипаттама беріңіз.
29. Интернеттегі PR-стратегия туралы түсінігіңізді айтыңыз.
30. Вирустық стратегиялар, олардың түрлері. Интернетте олармен жұмыс істеу ерекшеліктері мен сипаттамалары, қолдану мүмкіндігі. «Желідегі жарылыс» дегендерді қалай түсінесіз.
31. Вирустық стратегиялар, олардың түрлері. Интернетте олармен жұмыс істеу ерекшеліктері мен сипаттамалары, қолдану мүмкіндігі. «Желідегі жарылыс» дегендерді қалай түсінесіз.
32. PR-мәтіндері. PR-мәтініндегі сюжет. Әңгімелесу-тұжырымдамасы, функциясы туралы айтып беріңіз.
33. Паризан технологиясы. Сыбыстар мен қауесеттерді басқару. мәдени мекемелерді мәдени жобалар үшін пайдалану мүмкіндіктері туралы баяндаңыз.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Пайдаланатын әдебиеттер тізімі:**

1.Бекболатұлы. Ж. ПР және жарнама. – Алматы. «Қазақ университеті», 2010.

2.Бекболатұлы. Ж. Жарнама негіздері. - Алматы. «Қазақ университеті», 2009

3.Бекболатұлы. Ж. Жұртшылықпен байланыс. – Алматы. «Қазақ университеті», 2009

4.Шыңдалиева М.Б., БАҚ-тағы жарнама технологиясы.- Астана. ЕҰУ баспасы. 2010

5. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз: Пер. с англ./ Блэк Сэм. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.

6.Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг / А.С.Ольшевский .-СПб.: Питер, 2012.

7. Паблик рилейшнз для профессионалов/ Г.Г. Почепцов. - 2-е изд., испр.. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2011.

8. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук:Ваклер, 2001.

9. Чумиков А.Н. PR-кампания в Интернете: [Глава из книги] / А.Чумиков, М.Бочаров // Советник.-2014.-№11.-С46-48; 2003.-№3.-С.50-53.

10.обществе: PR, менеджмент и маркетинг СМИ- Алматы, 2010

11. Негизбаева М.О. Рекламные и  PR - коммуникации в журналистике Казахстана: становление и развитие в период формирования информационного рынка.- Алматы, 2010

12. Ахметова Л.С. и др. Қоғамдық ұйымдардың қызметін жариялаудағы БАҚ-тың рөлі. – Алматы, 2011

13. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика Учеб.пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2006. – 552 с.

Интернет-ресурсы:

<http://prclub.kz/>

<http://www.prstudent.ru/teoria/metody-issledovaniya-v-pr>

<http://econbooks.ru/books/part/12540>

Дәріс және практикалық материалдар, СӨЖ тапсырмалары, бақылау материалдары, сондай-ақ үй тапсырмаларын орындау кезінде қолданылатын курс бойынша қосымша Оқу материалдары (оқулықтар, есептер) сайтта сіздің бетте қолжетімді. univer.kaznu.kz ПОӘК бөлімінде.

Бағалау шкаласы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баға | Критерилер | баллдардың шкаласы |
| Өте жақсы | 1. Тапсырма дұрыс орындалды және толық жауап беріледі;2. Материал логикалық ретпен дұрыс жазылған;3. Шығармашылық толық көрсетілген | 90 - 100 |
| Жақсы | 1. Тапсырма орындалды, бірақ толық емес жауаптар беріледі, кішігірім қателіктер мен дәлсіздіктерге жол беріледі;2. Материал логикалық бірізділікпен, аз қателіктермен дұрыс қойылған;3. Шығармашылық көрсетілген, бірақ толық емес. | 75 - 89 |
| Қанағаттанарлық | 1. Жалпы алғанда, тапсырма орындалды, бірақ тақырып толық ашылмаған;2. Материал дұрыс ұсынылған, бірақ логикалық дәйектілік айтарлықтай бұзылған;3. Шығармашылығын көрсете алмады. | 50 - 74 |
| Қанағаттанарлықсыз | 1. Тапсырма аяқталған жоқ, сұрақтарға жауаптарда өрескел қателер бар;2. Жауап мәлімдемесі грамматикалық, терминологиялық қателіктер жіберді, логикалық бірізділікті бұзды;3. Шығармашылық көрсетілмеген. | 0 - 49 |